

Nome docente	Giovanni Lagioia
Corso di laurea	Economia Aziendale
Anno accademico	2013-14
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/13

Programma di Merceologia (a.a. 2013/2014)

(Prof. Lagioia Giovanni)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

I Facoltà di Economia

Corso di Laurea Economia Aziendale

Pre-requisiti

Nessuno

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e competenze utili alla valutazione delle merci analizzando il loro ciclo produttivo e le loro caratteristiche merceologiche. Particolare attenzione sarà rivolta alla comprensione della limitatezza delle risorse naturali e degli effetti ambientali associati al consumo e alla fabbricazione delle merci. Scopo finale è quello di evidenziare come produttori e consumatori devono scegliere materie prime, tecnologie, merci o gestire sottoprodotti e rifiuti con il supporto di valutazioni tecniche e monetarie.

Programma

Modulo I (Introduzione alla merceologia)

Natura, origini e sviluppo della merceologia.

Biosfera e tecnosfera. Unità di misure. Caratteristiche della Terra, dall'atmosfera, dell'acqua. Cicli naturali.

Modulo II (la merce energia)

Natura e caratteri dell'energia.

I combustibili fossili. Il carbone. Il petrolio e i suoi derivati. I combustibili gassosi.

L'energia elettrica. L'energia nucleare.

Le fonti di energia rinnovabili.

Energia e ambiente. Usi e fabbisogni di energia.

Modulo III (Industria metallurgica e dei prodotti chimici)

Merci e metalli (Ferro e Acciaio).

Le merci prodotte dall'industria chimica (l'acido solforico).

I fertilizzanti.

L'industria petrolchimica.

Modulo IV (Alimenti, Acqua e Biomassa)

Il problema alimentare.

Merci dalla biomassa.

Il problema dell'acqua.

§ Modulo V (Contabilità ambientale)

La contabilità ambientale dei processi di produzione delle merci e i nuovi indicatori di valore.

Bibliografia

Nebbia G., Lezioni di merceologia, Bari, Laterza, 1995.

[§] Lagioia G., Appunti dalle lezioni, 2012.

Leoci B., Cicli produttivi e merci, Lecce, Adriatica Editrice Salentina, 1996.

Nebbia G., Il sogno della merce Guida alle scelte dei consumatori, Ediz. Zephire, 1998, Capitolo I.

Calabrò G., Merceologia risorse naturali, merci ed ambiente, Messina, Scuderi s.a.s., 1999.

Nebbia G., Contabilità monetaria e contabilità ambientale, Lectio Doctoralis in Economia e Commercio, Bari 30 gennaio 1999.

Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, Merceologia, Bologna, Monduzzi editore, 1998.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: Si